

Mon Complice
D'AFFAIRES

MB
MARKETING
—

Création du logo

et de la carte d'affaires

MAXIM BERGERON | PRÉSENTATION



ENTREPRENEUR

Entreprise démarrée en 2014



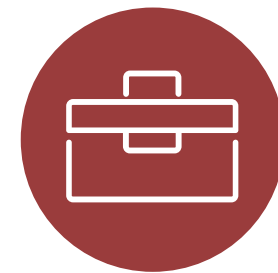
INVESTISSEUR IMMOBILIER

Investisseur depuis 2017



FORMATIONS

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.) – Profil marketing
Certificat en gestion des ressources humaines



CONSEILLER AUX ENTREPRISES

Plus de quatre années d'expérience dans
le secteur public



ENSEIGNANT

Dans l'ASP "Lancement d'entreprise" au Centre
Multiservice des Samares, compétence "étude
de marché".





CONSULTATION
MARKETING



IMAGE DE
MARQUE



SITE INTERNET



FORMATIONS



PRÉSENCE
NUMÉRIQUE



IMPRESSION



Photographie



GESTION DE
PROJET



PLAN
MARKETING

EXPERTISE EN MARKETING

COMMENT NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

Un concept innovateur qui repose sur une approche personnalisée offrant un service spécialisé en stratégie et en gestion de projets marketing pour votre nouvelle entreprise ou votre croissance.

Mon Complice
D'AFFAIRES

MB
MARKETING
—



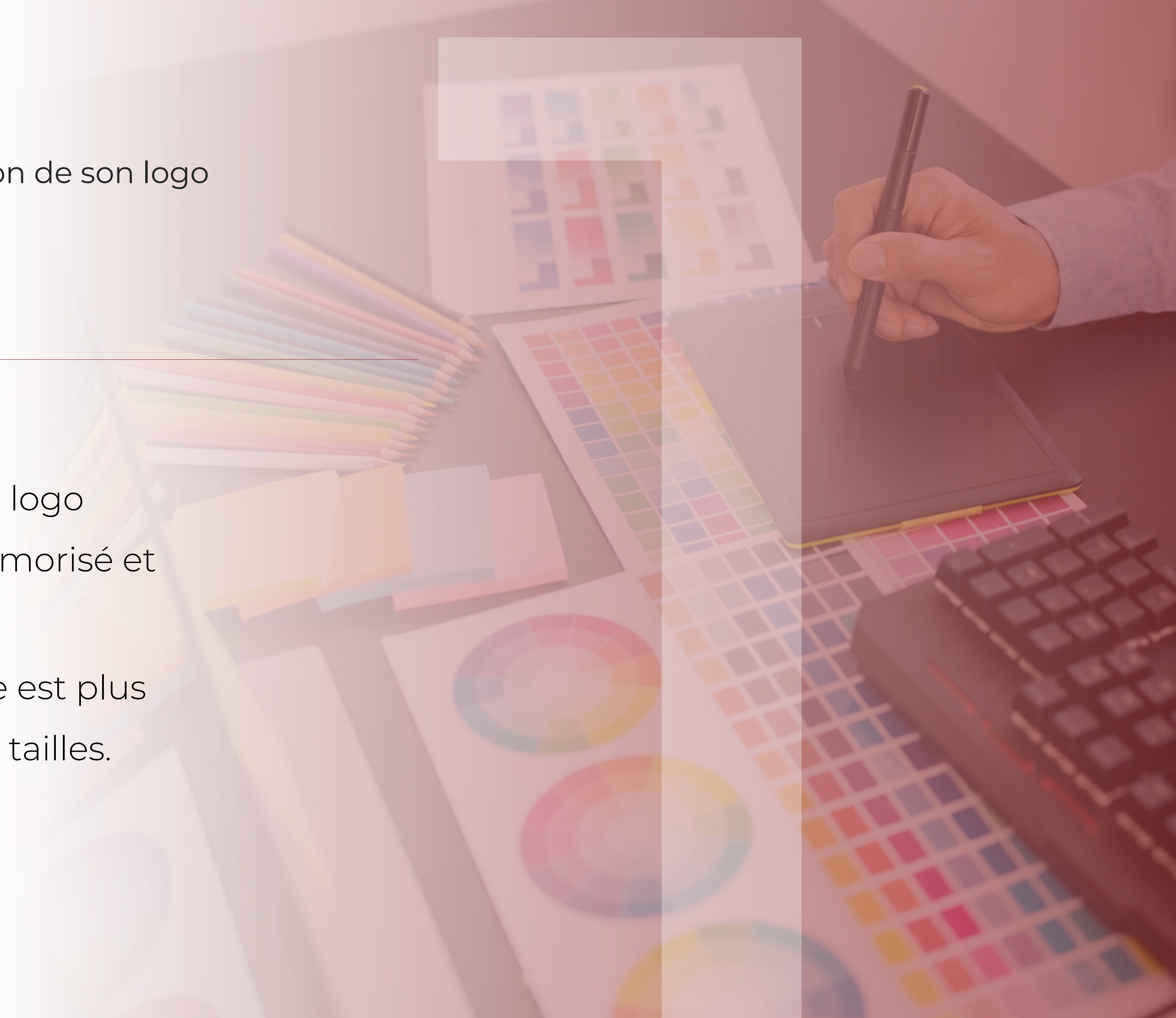
POURQUOI AVOIR **UN BON LOGO?**

- ✓ **Reconnaissance de la marque**
Un bon logo aide les clients à identifier et mémoriser votre marque facilement.
- ✓ **Professionalisme**
Un logo bien conçu projette une image professionnelle et de confiance.
- ✓ **Différenciation**
Un logo unique vous distingue de la concurrence.
- ✓ **Cohérence visuelle**
Il assure une identité visuelle cohérente sur tous les supports de communication.

Éléments importants pour la création de son logo

1. SIMPLICITÉ

- **Facilité de reconnaissance** : Un logo simple est plus facilement mémorisé et reconnu.
- **Polyvalence** : Un design simple est plus adaptable à divers supports et tailles.



Éléments importants pour la création de son logo

2. PERTINENCE

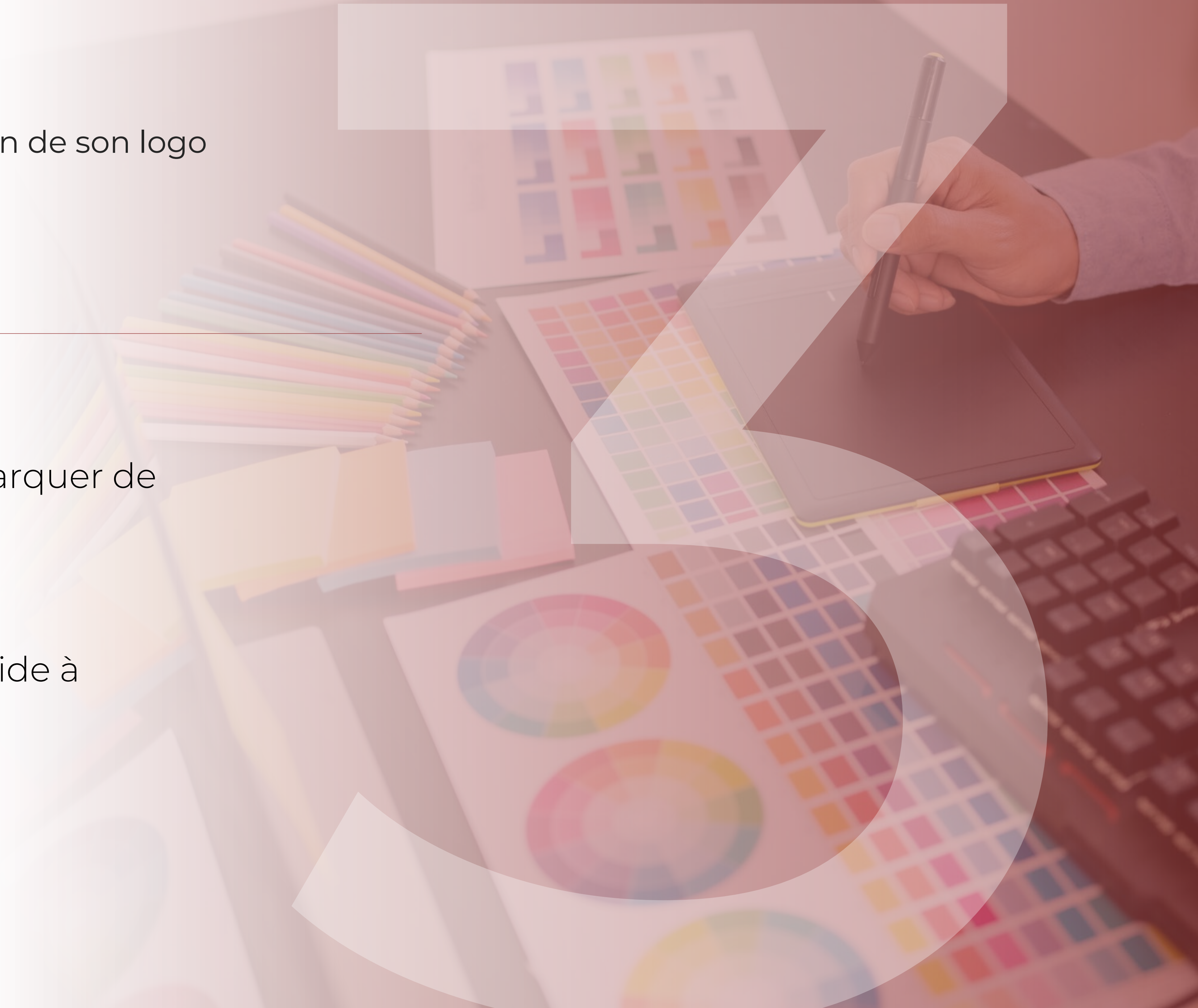
- **Représentation de l'entreprise** : Le logo doit refléter la nature de l'entreprise et ses valeurs.
- **Public cible** : Considérer les préférences et attentes de votre audience cible.



Éléments importants pour la création de son logo

3. ORIGINALITÉ

- **Distinctif** : Le logo doit se démarquer de la concurrence pour être reconnaissable.
- **Créativité** : Un design unique aide à attirer l'attention et à rester en mémoire.



Éléments importants pour la création de son logo

4. ÉVOLUTIVITÉ

- **Durabilité** : Un bon logo doit être intemporel et ne pas paraître démodé rapidement.
- **Adaptabilité** : Le design doit être flexible pour s'adapter à divers changements et évolutions de la marque.



Éléments importants pour la création de son logo

5. COULEURS

- **Signification des couleurs :** Chaque couleur véhicule des émotions et des messages spécifiques.
- **Limitation du nombre de couleurs :**
Utiliser un nombre limité de couleurs pour maintenir la simplicité et la polyvalence.

<https://coolors.co/>



Les couleurs

ROUGE

Signification

- Énergie, passion, action, amour, excitation.

Utilisation

- Souvent utilisé pour attirer l'attention et susciter une réaction immédiate.
Utilisé par des marques comme Coca-Cola, YouTube, et Red Bull.

Les couleurs

BLEU

Signification

- Confiance, sécurité, professionnalisme, calme, fiabilité.

Utilisation

- Fréquemment choisi par les entreprises technologiques et financières comme Facebook, IBM, et PayPal pour évoquer la confiance et la stabilité.

Les couleurs

VERT

Signification

- Nature, santé, croissance, fraîcheur, tranquillité.

Utilisation

- Utilisé par des marques écologiques ou liées à la santé et à la nutrition, comme Whole Foods, Starbucks, et Greenpeace.

Les couleurs

JAUNE

Signification

- Joie, optimisme, chaleur, énergie, bonheur.

Utilisation

- Attire l'attention et évoque des sentiments positifs. Utilisé par des marques comme McDonald's,, et National Geographic.

Les couleurs

VIOLET

Signification

- Luxe, royauté, mystère, spiritualité.

Utilisation

- Utilisé par des marques pour évoquer un sentiment de qualité et d'exclusivité, comme Cadbury, Hallmark, et Yahoo.

Les couleurs

ORANGE

Signification

- Créativité, enthousiasme, aventure, détermination.

Utilisation

- Associé à l'énergie et à la convivialité. Utilisé par des marques comme Fanta, Nickelodeon, et Harley-Davidson.

Les couleurs

NOIR

Signification

- Sophistication, élégance, puissance, modernité.

Utilisation

- Utilisé pour des marques haut de gamme et des produits de luxe, comme Chanel, Nike, et Adidas.

Les couleurs

BLANC

Signification

- Pureté, simplicité, propreté, innocence.

Utilisation

- Souvent utilisé en combinaison avec d'autres couleurs pour créer un contraste et donner un aspect moderne et épuré. Utilisé par Apple, Mercedes-Benz, et Google (dans leurs variantes de logo).

Les couleurs

GRIS

Signification

- Neutralité, équilibre, sophistication, formalisme.

Utilisation

- Utilisé par des marques pour évoquer le professionnalisme et la stabilité, comme Apple (dans certains de ses logos), Honda, et Lexus.

Les couleurs

ROSE

Signification

- Féminité, douceur, romantisme, compassion.

Utilisation

- Souvent utilisé pour des produits destinés à un public féminin, comme Victoria's Secret, Barbie et Eros et Compagnie.

Les couleurs

MARRON

Signification

- Terre, rusticité, fiabilité, confort.

Utilisation

- Utilisé par des marques pour évoquer la nature, la fiabilité et l'authenticité, comme UPS, Hershey's, et M et M's.

Éléments importants pour la création de son logo

6. POLYVALENCE

- **Utilisation multi-supports** : Le logo doit être clair et reconnaissable sur différents supports (imprimés, numériques, textiles, etc.).
- **Test de redimensionnement** : Le logo doit rester lisible et identifiable, qu'il soit agrandi ou réduit.



Éléments importants pour la création de son logo

7. TYPOGRAPHIE

- **Lisibilité** : Le choix de la police doit assurer une bonne lisibilité.
- **Pertinence** : La typographie doit correspondre à l'image de l'entreprise (formelle, décontractée, innovante, etc.).

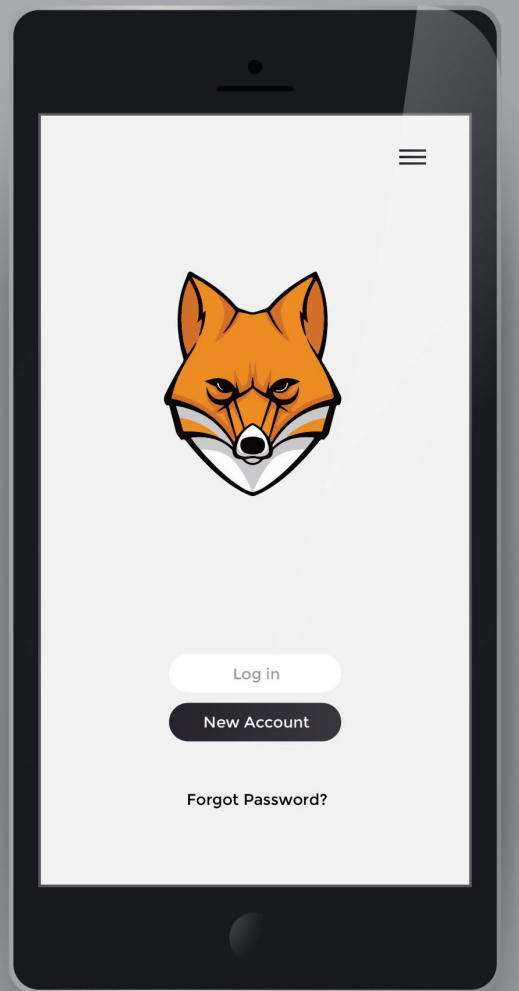
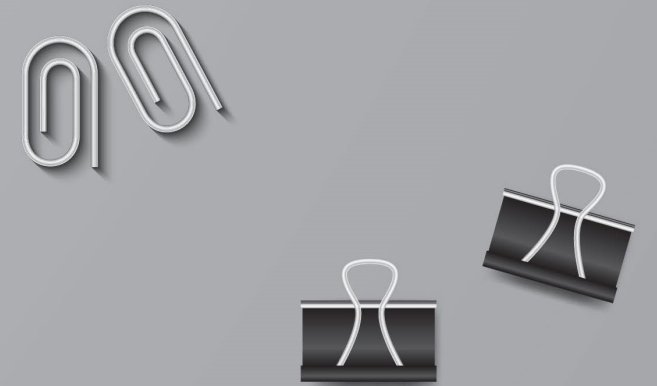
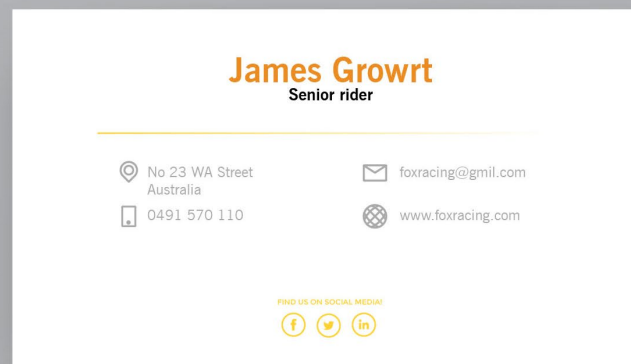
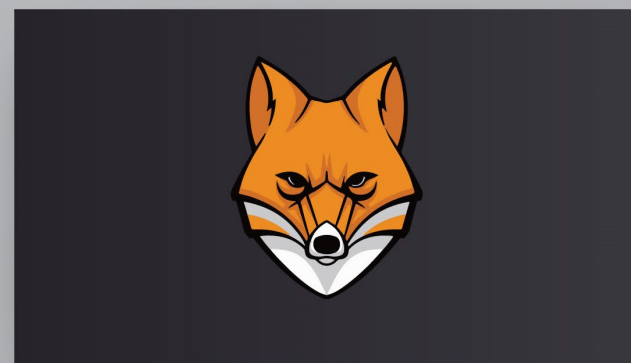
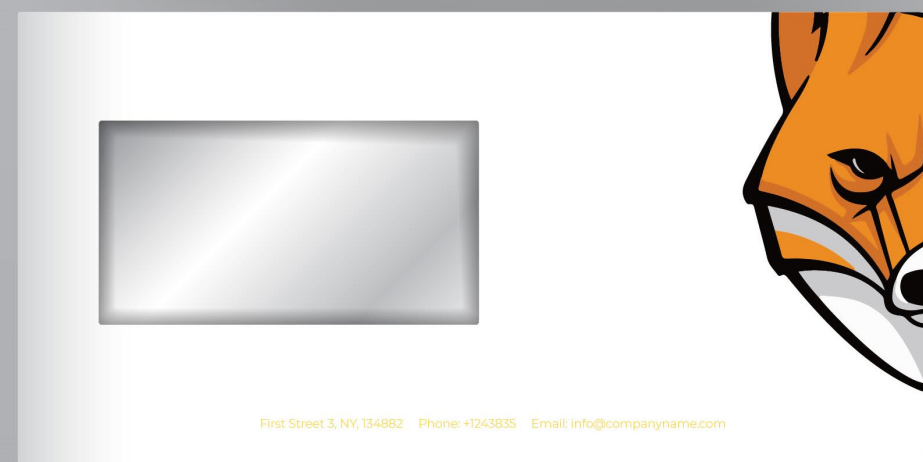
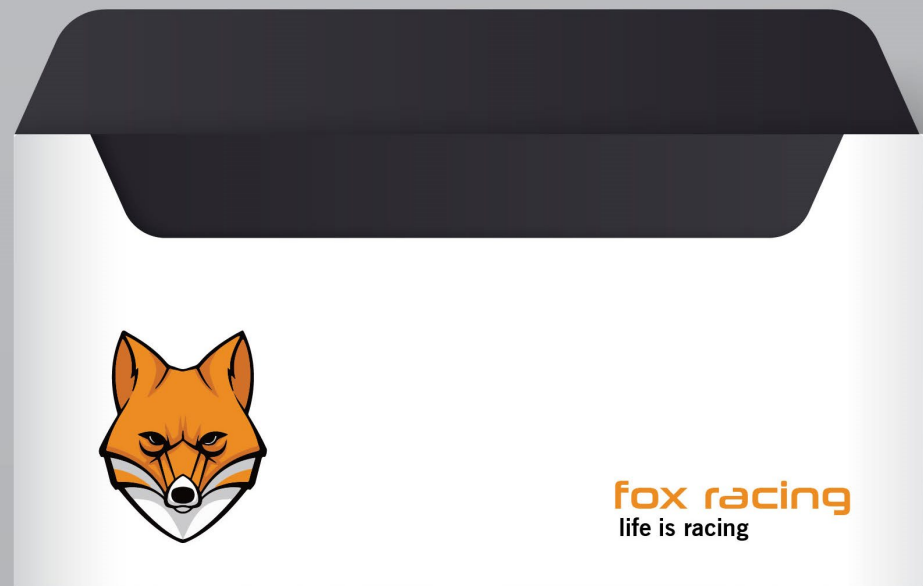
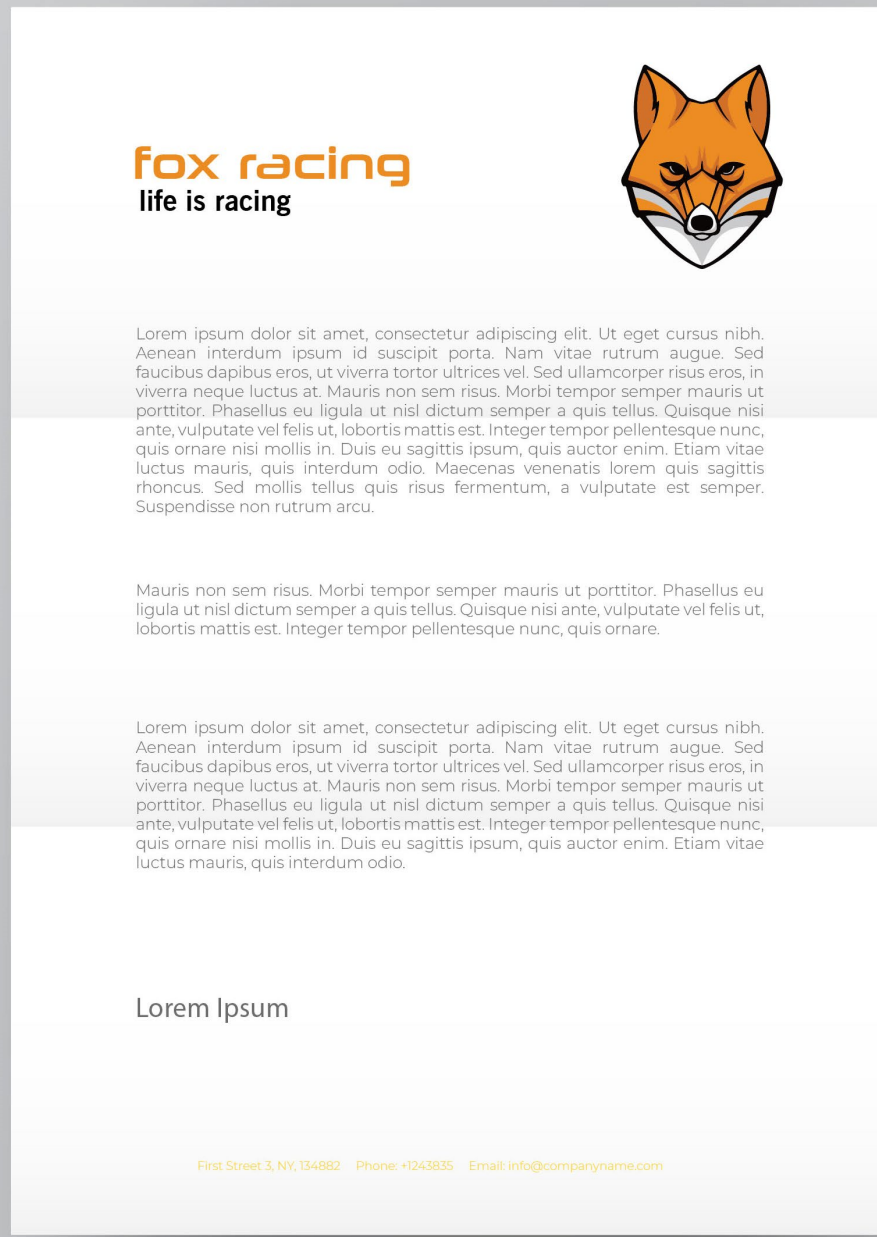
<https://fonts.google.com/>

Éléments importants pour la création de son logo

8. COHÉRENCE

- Alignement avec l'identité visuelle : Le logo doit s'harmoniser avec les autres éléments visuels de la marque.
- Uniformité : Utiliser le logo de manière cohérente sur tous les supports pour renforcer la reconnaissance de la marque.

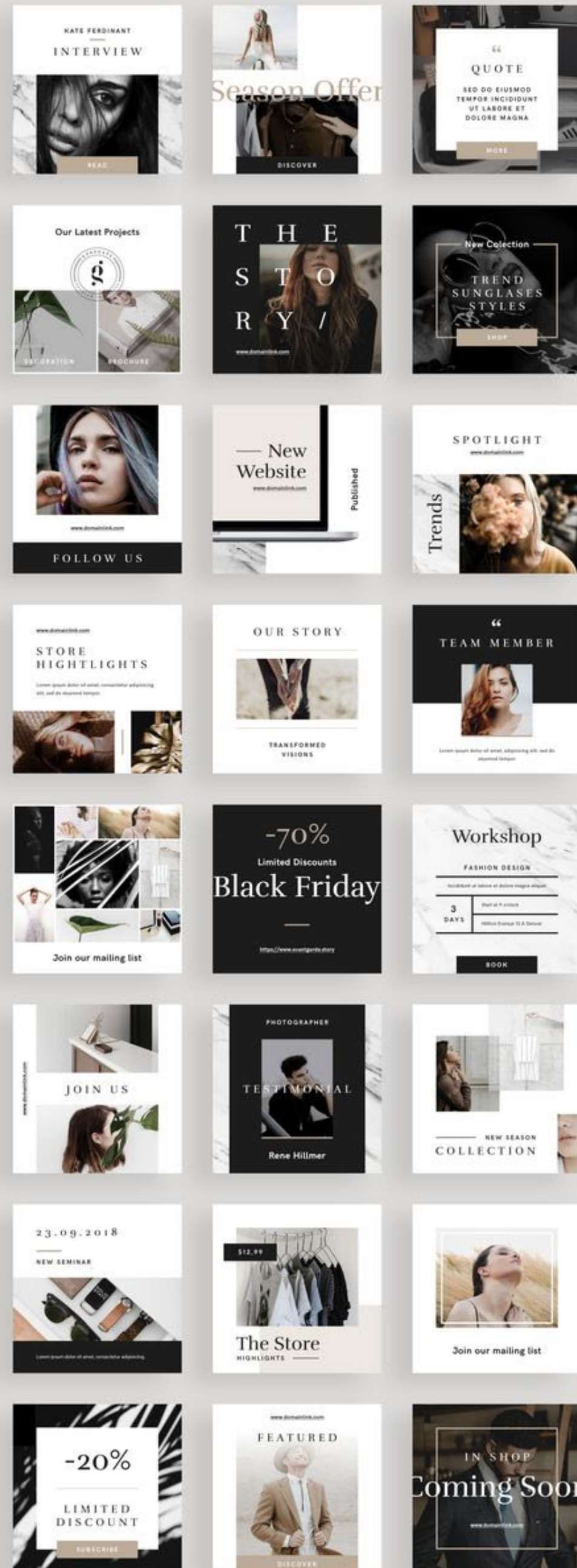
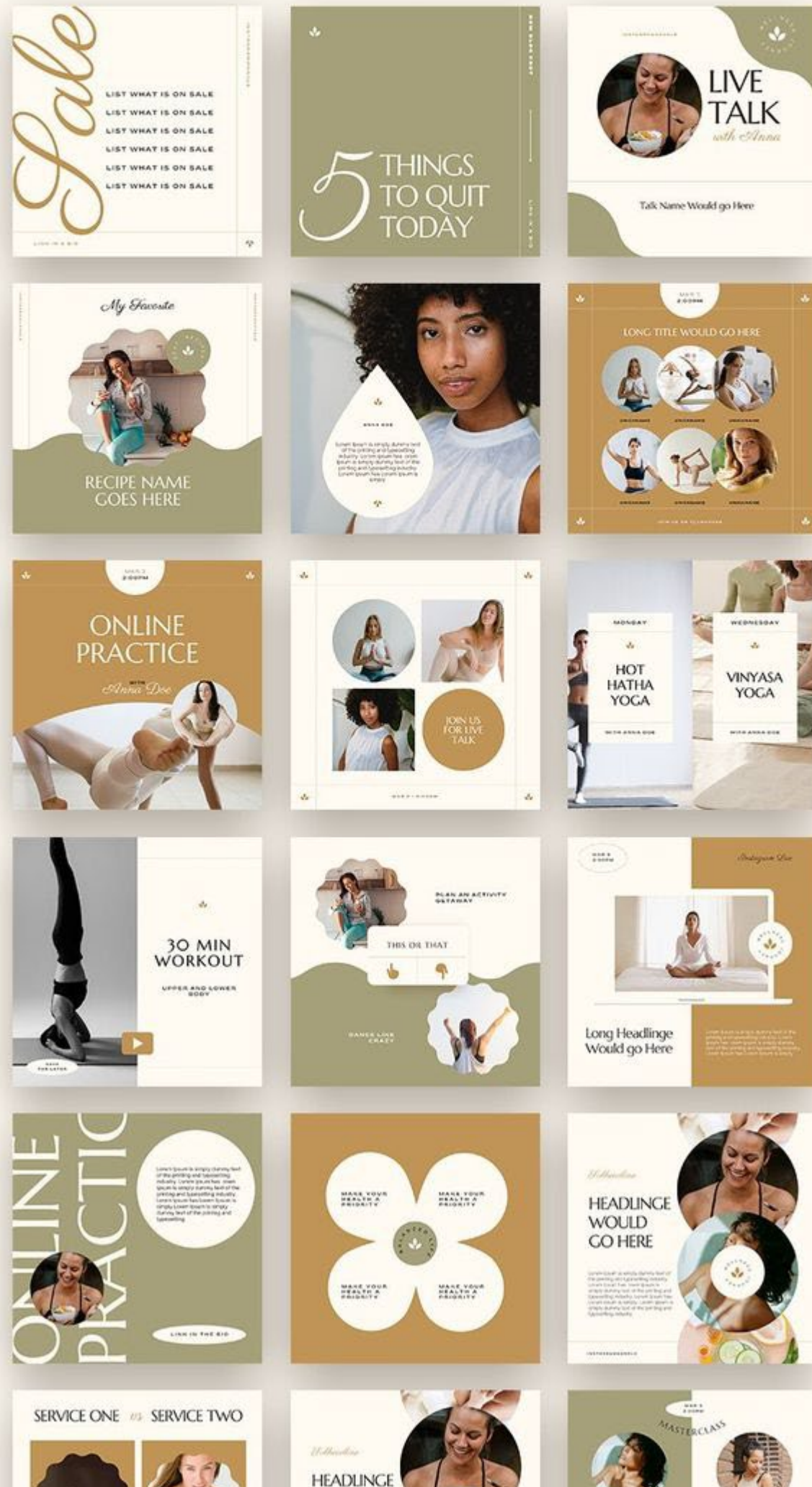




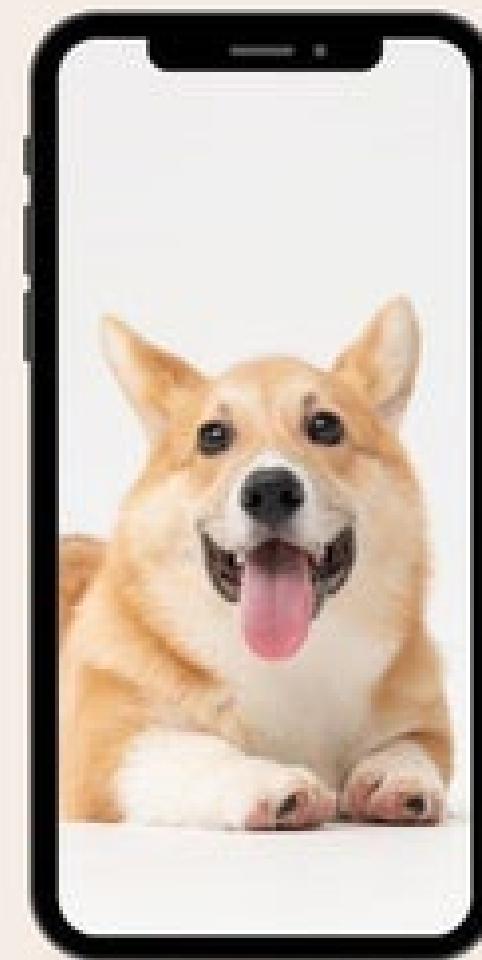
Source : Fiverr

INSTAGRAM TEMPLATES

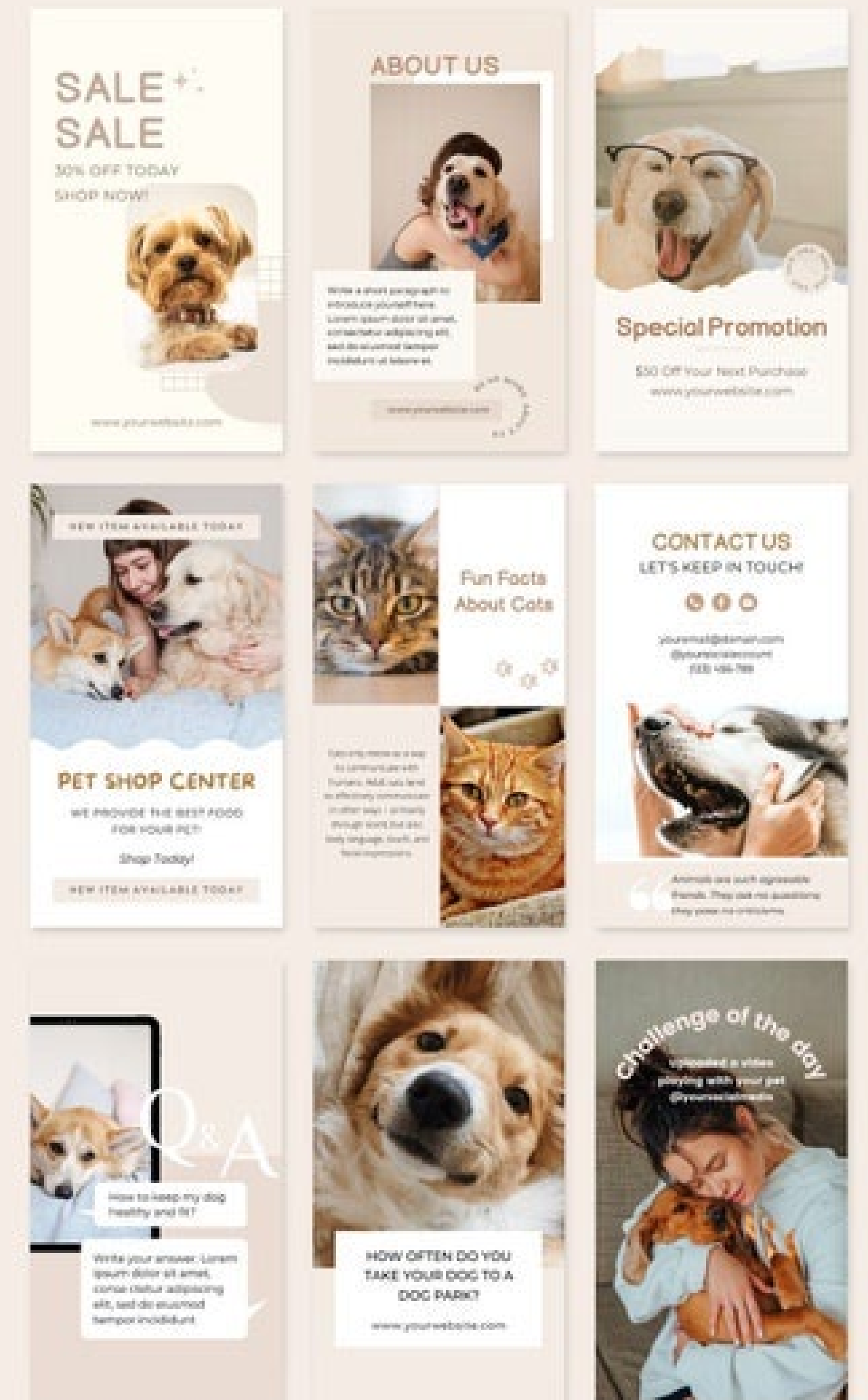
MADE IN CANVA



PETS INSTAGRAM STORY



BUSINESS ENTREPRENEUR INFLUENCERS



ÉTAPES DE CRÉATION D'UN LOGO

1. Recherche et planification

- Comprendre la marque
- Étudier le marché et les concurrents
- Définir les objectifs du logo

2. Brainstorming et idéation

- Générer des idées et des croquis
- Créer un mood board pour l'inspiration

3. Conception initiale

- Dessiner des croquis préliminaires
- Sélectionner les meilleures idées

4. Développement des concepts

- Créer des versions numériques
- Expérimenter avec formes, couleurs, et typographies

5. Affinage et révision

- Recueillir des feedbacks
- Affiner et ajuster les concepts

6. Test de polyvalence

- Tester le logo à différentes tailles
- Vérifier l'apparence sur divers supports

7. Finalisation

- Choisir la palette de couleurs définitive
- Sélectionner la typographie appropriée

8. Création des versions finales

- Préparer les fichiers en différents formats
- Créer des variantes en couleur, noir et blanc

9. Guide de style (charte graphique)

- Documenter les spécifications et les règles d'utilisation

10. Présentation et lancement

- Présenter le logo final pour approbation
- Déployer le logo sur tous les supports de communication



QUOI METTRE DANS UNE CARTE D’AFFAIRES?

01

Logo et nom de l’entreprise

02

Votre nom et votre titre

03

Téléphone

04

Courriel

05

Adresse physique

06

Site internet

07

Réseaux sociaux

08

Slogan

09

Code QR

Conseils de conception pour une carte d'affaires

1. LISIBILITÉ

- Utilisez une police claire et suffisamment grande pour être lue facilement.
- Assurez-vous que le contraste entre le texte et l'arrière-plan est élevé pour une meilleure lisibilité.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

2. COULEURS ET THÈME

- Choisissez des couleurs qui reflètent l'identité visuelle de votre marque.
- Utilisez une palette de couleurs cohérente avec le reste de vos supports marketing.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

3. ESPACES BLANCS

- Laissez suffisamment d'espace blanc pour éviter un design surchargé.
- Les espaces blancs aident à structurer l'information et à rendre la carte plus professionnelle.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

4. QUALITÉ DU PAPIER

- Optez pour un papier de qualité pour une impression professionnelle.
- Les finitions spéciales (comme le papier texturé, les vernis, ou les reliefs) peuvent ajouter une touche de luxe.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

5. ÉLÉMENTS VISUELS

- Intégrez le logo de votre entreprise de manière proéminente.
- Utilisez des images ou des graphiques de haute qualité pour ajouter de l'intérêt visuel sans surcharger la carte.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

6. ORIGINALITÉ ET CRÉATIVITÉ

- Pensez à des formats ou des découpes originales pour vous démarquer (par exemple, des coins arrondis, des cartes pliées).
- Ajoutez des éléments créatifs comme des textures ou des finitions spéciales (vernissage, dorure, etc.) pour rendre votre carte mémorable.



Conseils de conception pour une carte d'affaires

7. VERSION VIRTUELLE

- CamCard
- Haystack
- HiHello
- About.me
- BizConnect





Période de questions

A top-down view of a person's hands working on a laptop on a wooden desk. The left hand is on the trackpad, and the right hand is near a cup of coffee. The image is dimmed to serve as a background for text.

Merci!

Mon Complice
D'AFFAIRES

MB
MARKETING

MB MARKETING | MON COMPLICE D'AFFAIRES | 450 750-6299 | MAXIM@MBMARKETING.CA | MBMARKETING.CA